

STRUKTURA 3K PLATFORMY OBLASTNÍ DMO VYSOČINA WEST

3K PLATFORMA - SETKÁVÁNÍ ČLENŮ DESTINACE

Členové destinace Vysočina West se setkávají pravidelně 1x za dva měsíce na jednání představenstva, které ovšem není uzavřené pouze pro členy představenstva, ale je otevřené například i partnerům destinace. Setkání se účastní vždy minimálně 20-25 členů z řad veřejného sektoru, NNO a soukromého sektoru. Na jednáních je vždy přítomen kompletní výkonný pracovní tým destinace Vysočina West.

Pravidelně jsou zde manažerem destinace prezentovány realizované body od minulého jednání, naplňování marketingového a komunikačního plánu a realizované marketingové aktivity. Postup na tvorbě a uvedení nových produktů cestovního ruchu. Dále jsou zde vždy představeny a diskutovány body do dalšího jednání a hlavní body na následující dva měsíce. Na jednáních představenstva se dále schvalují přehledy plánovaných kontaktních kampaní, plánovaných účastí nebo organizací odborných školení. Dále se předkládají plánované účasti na strategických jednáních na krajské i národní úrovni (fóra, konference, veletrhy)

Cílem společných setkání jsou tedy jak provozní, strategická, organizační, tak marketingová témata, která musí být na základě stanov spolku odsouhlasena. Pozvání se rozesílá všem členům elektronicky a vždy min. 14. dní před plánovaným termínem.

Členové představenstva a valné hromady jsou dále pravidelně informováni prostřednictvím rozesílání podrobných reportů a to jednou za 14 dní.

Členové: členové představenstva a valné hromady, výkonný pracovní tým VW

(12 členů) představenstva a valné hromady (zástupci veřejné sféry, NNO a podnikatelů), výkonný tým Vysočiny West (7 členů: zástupci informačních center v destinaci, ředitelé a vedoucí kulturních zařízení v destinaci, manažer destinace, marketingový specialista destinace)

Po každém setkání představenstva je vyhotoven zápis a seznam bodů do dalšího jednání.

V roce 2024 proběhlo 5 setkání představenstva a jedno setkání valné hromady a to v termínech:

16. ledna 2024 v Chotěboři

Představenstvo bylo informováno o odeslané žádosti k první certifikaci DMO Vysočina West. O přistoupení nových partnerů z řad podnikatelů. O komunikovaných tématech a schvalování natáčení s Toulavou kamerou. Byl předložen seznam účasti na kontaktních akcích v roce 2024.

Představenstvo bylo seznámeno s možností žádosti o dotaci od MMR - marketingové aktivity

19. března 2024 v Pelhřimově (představenstvo a poté VH)

Představenstvo bylo informováno o zpracování a rozsahu odeslané žádosti o dotaci na MMR - marketingové aktivity. Dále o zpracování turistických novin na letní sezonu 2024. Představenstvo bylo seznámeno s potřebnými úpravami a aktualizacemi v produktech cestovního ruchu destinace aby bylo docíleno efektivnější využívání a atraktivita produktu. Informace k objemu dotisku tištěných materiálů destinace

Seznámení s aktuálně spuštěnými kampaněmi.

18. června 2024 v Havlíčkově Brodě

Představenstvo bylo informováno o schválení první vlny dotace a přípravy druhé vlny. Bylo informováno o probíhajících marketingových aktivitách a proběhlých školeních partnerů a pracovníků destinace.

Seznámení s průběhem naplňování objednávky od Czech Tourism a smlouvy s Vysočina Tourism a spolupráci na stanovených tématech.

3. září 2024 v Pacově

Seznámení představenstva s kampaněmi na podzim/zimu 2024. Příprava adventních přehledů pro destinaci. Plánované podzimní spolupráce s influencery v oblasti a dále péče o plánované press tripy.

Průběžné práce na přestavbě webových stránek www.vysocinawest.cz

Administrace a naplňování podzimní části marketingových aktivit v rámci dotace od MMR

26.11. 2024 v Habrech

Představenstvu byl představen nový střednědobý strategický dokument. Marketingový plán na rok 2025. Příprava na recertifikaci.

Seznámení s probíhajícími marketingovými aktivitami a plán nejbližších aktivit na začátek roku 2025

Pozn.: zápisy z jednání a prezenční listiny viz. webové stránky
www.vysocinawest.cz



3K PLATFORMA - VÝKONNÝ PRACOVNÍ TÝM VYSOČINY WEST

Pracovní tým VW se schází pravidelně 1-2x měsíčně při online setkáních.

Navrhuje a připomínkuje jednotlivé marketingové aktivity, připravuje podklady do tisku a schvaluje grafiky do kampaní. Aktivně pracuje na přípravě turistických novin, korekturách. Konzultuje komunikační témata destinace atd.

Členové: pracovníci TIC v destinaci, ředitelé a zástupci kulturních zařízení jednotlivých měst v destinaci, manažer destinace, marketingový specialista destinace.

3K PLATFORMA - SETKÁVÁNÍ PARTNERŮ DESTINACE

Setkání partnerů v cestovním ruchu pořádá Vysočina West pravidelně 1-2x ročně. Hlavním důvodem je přímá komunikace a osobní setkání. Hlavním úkolem je vyslyšení zpětné vazby a podnětů z terénu při práci s návštěvníky destinace. Součástí naplňování definice partnerství je zejména spolupráce partnerů na jednotlivých aktivitách Vysočiny West. Cílem setkání je zhodnocení turistické sezony, představení plánů a cílů všem partnerům. Nedílnou součástí je i diskuze, kde se probírají konkrétní návrhy jednotlivých partnerů. K naplnění cílů je potřeba podpory od samotných podnikatelů. Hlavní myšlenky, podněty a zpětné vazby od podnikatelů jsou zapracovány do dalších připravovaných kampaní a produktů. Na základě předešlých setkání a zpětné vazby došlo k okamžitým úpravám a aktualizacím především u produktů cestovního ruchu.

Členové: zástupci Vysočiny West, členové Vysočiny West, podnikatelé v cestovním ruchu (provozovatele ubytovacích zařízení, provozovatelé stravovacích zařízení, provozovatelé zábavních a sportovních atrakcí, kulturní organizace, zástupce krajské DMO a další...)

SETKÁNÍ S PARTNERŮ DESTINACE VYSOČINY WEST PROBĚHLO V ROCE 2024

19.3. 2024 na malé scéně v Pelhřimově

Na společném setkání byl zhodnocen rok 2023, návštěvnosti turistických cílů, návštěvnosti ubytovatelů. Ohlédnutí za předešlým rokem a vyhodnocení kampaní. Hodnocení komunikace, propagace a využívání produktů cestovního ruchu v destinaci. Dále byly představeny plány na rok 2024. Podrobné seznámení k marketingovými aktivitami a možnostmi zapojení se do kampaní a produktů CR. Dále byl představen plán školení, kterých se mohou partneři účastnit.

Setkání partnerů předcházelo odborné školení: Tipy a triky na efektivní komunikaci na sociálních sítích

účast partnerů celkem: 22 partnerů z řad podnikatelů, neziskového a veřejného sektoru



25.11. 2024 v centru Mikádo v Humpolci

Na společném setkání byla krátce zhodnocena letní sezona 2024. Byl představen návrh marketingového plánu na rok 2024. Byly zmíněny hlavní body na začátku roku 2025 a možnosti zapojení partnerů do péče o přes tripky nebo účasti na některých kontaktních kampaních a veletrzích. Dále byli partneři seznámeni s budoucí možností čerpání dotací pro destinaci a díky vyššímu personálnímu zajištění o zefektivnění činností.

Setkání partnerů předcházelo odborné školení: Praktické využití AI v cestovním ruchu 1. a 2. fáze

účast partnerů celkem: 24 partnerů z řad podnikatelů, neziskového a veřejného sektoru



3K PLATFORMA - PRACOVNÍ SKUPINA NA ÚROVNI DESTINACÍ

Pracovní skupina oblastních a krajské DMO v Kraji Vysočina

Pravidelná setkání oblastních DMO kraje Vysočiny a krajské DMO Vysočina tourism, probíhá pravidelně vždy 1x měsíčně. Hlavním cílem společného setkávání je sladění aktivit v cestovním ruchu v kraji Vysočina, sdílení informací a příprava společných projektů a komunikačních témat.

Členové: Setkání se účastní ředitelé oblastních DMO, ředitel krajské centrály Vysočina Tourism a pracovníci Vysočiny Tourism.

Po každém setkání je vyhotoven zápis z jednání a seznam úkolů do dalšího období.

Prosinec 2024



Osobní jednání s kolegy z oblastních DMO a krajskou centrálou Vysočina Tourism se uskutečnilo ve středu 11. prosince v Jihlavě. Hlavními tématy byly příprava turistických novin, smlouva o nákupu služeb pro rok 2025, plán komunikace na další rok a v poslední řadě také dotisk propagačních materiálů. Kolegové z nové utvářející se DMO poskytli informace o nově vzniklé oblastní DMO Tepna Vysočiny. Polesním bodem jednání byly koordinační pokyny k účasti a rozdělení služeb na Ferienmesse Wien - leden 2025

Listopad 2024



Listopadové jednání se konalo 20. listopadu v Jihlavě. Diskutovalo se o společném cyklomagazínu, který představil krajský odbor cestovního ruchu, a také o plánech na digitální kampaně. Další body programu zahrnovaly přípravu kontaktních kampaní, dotisky materiálů a nový program NPPCRR. Začala se rozvíjet myšlenka společných krajských turistických novin.

Říjen 2024



Říjnové setkání proběhlo 23. října v Jihlavě. Mezi projednávanými tématy byly projekt Cyklodovolená, aktualizace materiálů o Cykloregionu Vysočina a příprava prezentace na veletrh For Bikes. Diskuze se věnovala i plánovaným mapám okresů, exkurzím, školením a zhodnocení účasti na Velké pardubické.

Září 2024 II.



Na jednání 18. září v Jihlavě se probírala aktuální témata, běžící kampaně a plány na konec roku. Součástí programu byla také kontaktní kampaň u Velké pardubické, informace o projektu E-turista a příprava na návštěvu influencerů Czech_vibes.

Září 2024



Dne 11. září se uskutečnilo jednání krajských koordinátorů, DMO a Czechtourism. Na programu byla marketingová kampaň propagující Česko, trendy pro rok 2025 a podpora DMO ze strany MMR. Získané informace přispěly k dalšímu rozvoji cestovního ruchu.

Srpen 2024



Setkání 10. srpna zahrnovalo diskusi o partnerských smlouvách, datech mobilních operátorů a přípravě veletrhů na další sezónu. Dále se plánovaly press tripy a podzimní a zimní kampaně.

Foto: Simona Kratochvílová

Červenec 2024



Dne 3. července proběhlo jednání s novým ředitelem Zdeňkem Navrátillem. Projednávala se podpora cestovního ruchu v kraji, kontaktní kampaně a smlouva na služby.

Červen 2024



Na setkání 13. června byla tématy například propagace Vysočiny s dětmi, spolupráce s influencery a nová vydání tiskovin. Oblastní DMO také představily novinky z regionů.

Květen 2024



Jednání 15. května se zaměřilo na plánování exkurzí, spolupráci s influencery a přípravu nových tiskovin. Diskutovala se i smlouva na služby.

Duben 2024



Ve středu 10. dubna se projednávala letní sezóna, press tripy a kontaktní kampaně. Setkání nabídlo příležitost sladit aktivity a vytvořit plány spolupráce.

Březen 2024

Diskuze v březnu se věnovala změnám financování a certifikace DMO ze strany MMR. Témata byla projednána na asociaci STO ČR.

Únor 2024

Setkání na konci února se zaměřilo na uzavření smlouvy na služby pro rok 2024 a vyhodnocení dosavadních úkolů.

Leden 2024

Fórum cestovního ruchu na Vysočině 2024, pořádané v resortu Svatá Kateřina, přineslo inspirativní diskuze a nové nápady na rozvoj spolupráce.