

Výroční zpráva

za rok 2024

VYSOČINA WEST, z.s.

Úvod

Rok 2024 byl pro VYSOČINA WEST, z.s. dalším důležitým mezníkem. Hned v počátku roku získal náš spolek status certifikované organizace destinačního managementu. Následně pak byla podána a schválena žádost do grantového programu Marketingové aktivity v CR v Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech MMR ČR a v průběhu celého roku byly činěny nejen tradiční aktivity DMO zaměřené na marketing, školení, spolupráci atd., ale administroval se i uvedený grantový program. Právě certifikace DMO dala možnost ucházet se o finanční prostředky z centrálního rozpočtu. Rovněž se nově mohla uzavřít smlouva s agenturou Czechtourism, z jejíž plnění přišly do rozpočtu naší DMO další finanční prostředky. Finanční prostředky generovala pro náš spolek i smlouva o spolupráci s Vysočina tourism.

V průběhu celého roku bylo avizováno vypsání grantového programu Podpora destinačního managementu CR 2025+, z kterého by se měl financovat provoz DMO. Na průběžné upřesňování podmínek tohoto grantového programu reagovala i naše DMO a připravovaly se v návaznosti na aktuální informace příslušné změny v organizaci fungování spolku. Výzva byla vyhlášena 16.12.2024, podmínky grantového programu zásadně ovlivní fungování naší DMO v dalších letech.

Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva VYSOČINA WEST, z.s.

Základní údaje o organizaci

Sídlo: třída Legií 1115, 393 01 Pelhřimov

IČO: 119 87 421

Bankovní spojení: Fio banka, č.ú. 2602099860/2021

Statutární orgán: Mgr. Martin Ecler – předseda představenstva

Výkonný orgán: Představenstvo spolku

Mgr. Martin Ecler - Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.

Mgr. Vendula Marešová - Městské kulturní a informační středisko v Humpolci

Zdeněk Smetana - Město Pacov

Mgr. Petr Pech - Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou
Vítězslav Vítковиč – Apartmány Kocourek - partner spolku
David Dvořák - zástupce partnera spolku Pivovar KAMENICE s.r.o. - partner spolku
MgA. Jitka Burianová – KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou
Kristýna Dubská – Královská stezka o.p.s.
Zbyněk Stejskal – Město Havlíčkův Brod
Josef Hospodka – CEKUS Chotěboř
Filip Milichovský - Sklářská huť Tasice - partner spolku
Gabriela Pisařiková – Hotel Kouty – Green T Activities s.r.o. - partner spolku

Dozorčí rada:

Ing. Zdeněk Rafaj – Město Lipnice nad Sázavou – předseda dozorčí rady
Mgr. Michal Simandl – Město Ledeč nad Sázavou
Radek Vopravil – Město Žirovnice

Manager destinace: Bc. Nela Štěpánková

Profil organizace:

Posláním spolku je dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a enviromentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

Vizí spolku je vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí spolku je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

Působnost:

Turistická destinace VYSOČINA WEST se nachází v severozápadní části Kraje Vysočina, tvoří ji území obcí v rámci obvodů obcí s rozšířenou působností Pelhřimov, Humpolec, Pacov, Havlíčkův Brod, Světlá nad Sázavou a Chotěboř s výjimkou území těch obcí, které zastupování spolkem VYSOČINA WEST, z.s. písemně odmítnou. Její hranice můžou být rozšířeny i na území

obcí, které s jmenovaným územím sousedí. V současnosti je územím turistické destinace VYSOČINA WEST území okresů Pelhřimov a Havlíčkův Brod vyjma katastr území Města Počátky.



Logo:



Web: www.vysocinawest.cz

Sociální sítě: FB: Vysočina West, IG: @vysocinawest,

Stav členské základny k 31.12.2024

Kulturní zařízení města Pelhřimova, p.o.
Městské kulturní a informační středisko v Humpolci
Město Pacov
Správa kulturních zařízení města Kamenice nad Lipou
Město Lipnice nad Sázavou
Mikroregion Pelhřimov
DSO Nová Líba
Město Žirovnice
KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou
CEKUS Chotěboř
Město Ledeč nad Sázavou
Královská stezka o.p.s.
Město Havlíčkův Brod
Město Černovice
Město Habry

Město Červená Řečice
Městys Nová Cerekev
Obec Vepříkov

Partneři VYSOČINA WEST, z.s.

viz příloha 1.

Strategické cíle a opatření

Vytvoření konkurenceschopného a funkčního destinačního managementu (soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu) v turistické destinaci VYSOČINA WEST:

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding destinace,
- tvorba produktů cestovního ruchu v destinaci,
- koordinace nabídky cestovního ruchu v destinaci,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další;
- prosazování společných zájmů v oblasti rozvoje cestovního ruchu vůči orgánům veřejné správy a vůči organizacím cestovního ruchu.

3K PLATFORMA

3K platforma je vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu v destinaci za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází ke spolupráci a výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu. Zástupci VYSOČINA WEST, z.s. se pravidelně setkávají a koordinují svou činnost s

oblastní DMO Vysočina Tourism, p.o. a s touto organizací má spolek uzavřenu i Smlouvu o spolupráci. Dvakrát ročně spolek organizuje setkání s podnikateli v cestovním ruchu, kde jsou komunikovány jednotlivé kroky destinačního managementu, probíhá k nim diskuse a hledají se společně akceptovatelná řešení. Z těchto setkání vznikají témata a konkrétní úkoly, které management zpracovává a řeší. Pravidelně se setkávají pracovníci TIC – probíhají terénní školení i koordinační on-line schůzky pro zajištění organizačních zajištění DMO. Management DMO VYSOČINA WEST se účastní jednání mikroregionů a DSO za účelem koordinace aktivit s představiteli mikroregionů i přímo se starosty obcí na území spravované oblasti.

Finanční hospodaření

Výnosy – příjmy spolku byly v roce 2024 v celkové výši 984.128,00,- a byly tvořeny členskými příspěvky 610.000,- Kč, partnerskými příspěvky v celkové výši 79.500,- Kč a dalšími příjmy generovanými činnostmi spolku ve výši 294.628,- Kč (Sml. s Vysočina Tourism, p.o., ČCCR - Czech Tourism).

Náklady – náklady na činnost spolku byly v roce 2024 v celkové výši 1.049.840,77 Kč.

Hospodářský výsledek je vykázán záporný ve výši 65.712,77 Kč, nutné je ale v této souvislosti uvést, že část nákladů ve výši 294.000,- Kč je krytá dotací z MMR, kterou by měl náš spolek obdržet v první polovině roku 2025 a de facto je tedy výsledek hospodaření kladný ve výši 228.287,23 Kč. Finanční rozdíl byl kryt výnosem z předchozího období.

Přehled nákladů a výnosů za rok 2024

Náklady	2024
Služby	994 436,26
Materiál	55 404,51
Celkem	1 049 840,77
Výnosy	2024
Přijaté členské příspěvky	610 000,00
Prodej výrobků a služeb	374 128,00
Celkem	984 128,00

Přehled činnosti

Organizační záležitosti

V roce 2024 se uskutečnilo 5 jednání představenstva a 1 jednání valné hromady. Probíhala jednání s městy a mikroregiony o členství ve spolku a s podnikatelskou sférou o partnerství.

Nově začala v rámci organizační struktury působit tzv. pracovní skupina, která řeší v rámci online setkání konkrétní pracovní úkoly.

Důležitým partnerem pro VYSOČINA WEST z.s. je nadále příspěvková organizace Kraje Vysočina Vysočina Tourism, s kterou v průběhu roku byla koordinována činnost, byly plněny ustanovení uzavřených smluv o spolupráci a probíhala spolupráce na marketingových produktech i školeních.

Přehled realizovaných marketingových aktivit v roce 2024

Podle stanoveného marketingového plánu byly zrealizovány všechny marketingové a komunikační aktivity v následujícím rozsahu:

I. ONLINE AKTIVITY:

a. Online kampaně na sociálních sítích placenou formou:

LEDEN:

MUZEJA A GALERIE NIKDY NESPÍ

Zviditelnění turistických cílů, které jsou otevřeny celoročně

datum: 26. 1. - 9. 2. 2024

cíl: počet zobrazení banneru = 10 000 - skutečné zobrazení banneru = 15 968

ÚNOR-DUBEN

NEJSEM JEN NA JEDNU NOC

Zviditelnění netradičního ubytování na farmách, statcích, v klášteře, na mlýně, v lesním resortu apod. Zviditelnění ubytování na Vysočině jako cíle na delší než jednodenní dovolenou

datum: 5. 2. - 5. 3. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 2000 - skutečné kliknutí na odkaz = 2600

VELIKONOČNÍ KALENDÁŘ

Upoutávka na kalendář akcí na webových stránkách www.vysocinawest.cz v období Velikonoc.

datum: 20. 3. - 1. 4. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 150 - skutečné kliknutí na odkaz = 245

SRPEN-ZÁŘÍ

LÉTO PLNÉ POZNÁNÍ

Zviditelnění atraktivit v severozápadní Vysočině jako neobjevených výletních cílů, které překvapí a naučí.

datum: 27. 8. - 8. 9. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 1000 - skutečné kliknutí na odkaz = 2034

LÉTO NA PLNÝ PLYN

Zviditelnění sportovních atraktivit, pěších a cyklovýletů v severozápadní Vysočině.

datum: 27. 8. - 8. 9.

cíl: kliknutí na odkaz = 500 - skutečné kliknutí na odkaz = 1244

PUTOVÁNÍ ZA VÝHLEDY

Zviditelnění produktu cestovního ruchu "Putování za výhledy" s upoutávkou na rozhledny, vyhlídky a věže.

datum: 14. 9. - 30. 9. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 300 - skutečné kliknutí na odkaz = 330

ŘÍJEN-LISTOPAD

PUTOVÁNÍ ZA VÝHLEDY

Zviditelnění produktu cestovního ruchu "Putování za výhledy" s upoutávkou na rozhledny, vyhlídky a věže.

datum: 2. 10. - 3. 11. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 1000 - skutečné kliknutí na odkaz = 172

TROJLÍSTEK ARCHITEKTURY

Zviditelnění produktu cestovního ruchu "Trojlístek architektury". Promo video z Posázaví.

datum: 29. 10. - 9. 11. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 500 - skutečné kliknutí na odkaz = 458

TROJLÍSTEK ARCHITEKTURY

Zviditelnění produktu cestovního ruchu "Trojlístek architektury". Promo video Havlíčkův Brod - Habry - Chotěboř

datum: 5. 11. - 12. 11. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 500 - skutečné kliknutí na odkaz = 1027

TROJLÍSTEK ARCHITEKTURY

Zviditelnění produktu cestovního ruchu "Trojlístek architektury". Promo video Pelhřimov - Humpolec - Červená Řečice

datum: 19. 11. - 26. 11. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 500 - skutečné kliknutí na odkaz = 638

PROSINEC:

VÁNOČNÍ KULTURNÍ AKCE

Promo video – kalendář vánočních akcí, na FB a IG

datum: 9. 12. - 31. 12.

cíl: kliknutí na odkaz = 100 - skutečné kliknutí na odkaz = 860

PUTOVÁNÍ ZA KÁVOU

Promo video – vánoční atmosféra – na FB a IG. Zviditelnění celoročního produktu CR v destinaci, zviditelnění bohaté a rozmanité kavárenské kultury v severozápadní Vysočině s možností získání ceny.

datum: 28. 11. - 5. 1. 2024

cíl: kliknutí na odkaz = 100 - skutečné kliknutí na odkaz = 691

b. Webové stránky

Webové stránky www.vysocinawest.cz byly v průběhu roku týdně aktualizovány o kalendář kulturních a turistických akcí. Dále byla pravidelně aktualizována sekce NOVINKY o články z dění v destinaci. V roce 2024 navštívilo webové stránky 40 000 návštěvníků.

V druhé polovině roku 2024 se začalo postupně pracovat na tvorbě nových webových stránek, které byly koncem roku předány dodavatelskou firmou a během ledna 2025 dojde k jejich uvedení do plného provozu.

c. Spolupráce s influencery

V destinaci Vysočina West aktivně působily dva týmy influencerů, díky spolupráci s Vysočina tourism.

SRPEN 2024

Holky z TRAVELWIITHUS123, natáčely v území Lipnice nad Sázavou, Pelhřimov a Havlíčkův Brod. Díky spolupráci byla doplněna fotobanka Vysočiny West, bylo natočeno několik krátkých videí, aktivní spolupráce s podnikateli na sociálních sítích.

ŘÍJEN 2024

V říjnu v termínu 28. – 29.10. navštívily oblast influencerky z CzechVibes a aktivně působily v destinaci Vysočina West - Ledec nad Sázavou, Světlá nad Sázavou, Humpolec, Želiv - realizováno ve spolupráci s Vysočina tourism

II. MÉDIA

- a. Aktivní spolupráce se štábem TOULAVÉ KAMERY. Na jaře 2024 proběhlo natáčení ve městě Pelhřimově. Reportáž byla odvysílána 29.9. 2024
- b. V říjnu 2024 proběhlo další natáčení s TOULAVOU KAMEROUV v Petrkově u Havlíčkova Brodu – reportáž aktuálně čeká na odvysílání
- c. Aktuálně je Českou televizí schváleno ještě natáčení Haškova domku v Lipnici nad Sázavou a Černovické zimní vyhlídky

III. OFFLINE KAMPANĚ A AKTIVITY

Tištěné materiály a rozvoj produktů cestovního ruchu destinace

- a. Turistické noviny - DISTRIBUCE x náklad 10 tis. Kusů
Distribuce koncem dubna na turistická informační centra, hlavní turistické cíle v oblasti, ubytovatelé v oblasti, kavárny a restaurace
- b) Kulturní přehled červen-září - Přehled stěžejních kulturních a turistických akcí - červen-září 2024, spuštěna reklama na FB a IG, k dostání: TIC v oblasti, u ubytovatelů, v restauracích a v kavárnách
- c) Benefit Card - ZNĚNÍ: (dotisk!), 25 výhod na jednom místě, zvýhodněné vstupy na hrady a zámky, sportovní aktivity, výhody v gastronomii, platnost do 31.12. 2025, DISTRIBUCE: ubytovatelé v oblasti, určeno pro návštěvníky, kteří v oblasti tráví 1 a více přenocování
- d) Putování za kávou - putování za kávou s 15 kolonkami, 18 kaváren v oblasti disponuje originálním razítkem se šálkem kávy, nasbírejte 6 razítek a vyhraďte atraktivní cenu
- e) Putování za výhledy - zdolej min. 6 z 15 uvedených vrcholů (vyhlídek) a sdílejte min. 6 svých fotografií z uvedených míst, splněním výzvy obdržíte na kterémkoliv TIC ve Vysočina West výletnický dárek, FB kampaň + tištěný materiál
- f) Trojlístky architektury - zábavné poznání architektury měst v oblasti, malovaná mapa, pracovní list, informace o památkách, odznak znalce architektury. Čtyři varianty trojlístků architektury vždy po 3 městech v oblasti.

IV. KONTAKTNÍ KAMPANĚ

osobní účast na kulturních akcích nebo veletrzích v roce 2024

- | | |
|------------|----------------------------------|
| 24.3. 2024 | For Bike – Praha |
| 8.6. 2024 | Food mania - Humpolec |
| 15.6.2024 | Gastrofestival - Habry |
| 12.7.2024 | Hračkobraní - Kamenice nad Lipou |

2.8.2024 Prázdniny v Telči

26.8.2024 Země Živitelka- České Budějovice

V. ODBORNÁ ŠKOLENÍ

Pro partnery a pracovníky destinace byla v tomto roce realizována dvě odborná a dvě terénní školení.

22. 2. 2024 Školení na zpracování fotografie, pomocí aplikace, využití online nástrojů

Školení proběhlo prezenční formou na městském úřadě v Habrech

Březen 2024 - ONLINE školení pracovníků TIC v oblasti na PRODUKTY Vysočiny West

25.11. 2024 Praktické využití AI 1. a 2. fáze

Prezenční školení proběhlo v centru Mikádo v Humpolci.

TERÉNNÍ ŠKOLENÍ

16.4. 2024 (naučná židovská stezka Habry, Středověká pec na Vlkovsku, nově otevřená Stará radnice v Havlíčkově Brodě, Muzeum Vysočiny HB a Havlíčkova Borová)

8.10. 2024 (Zámek Červená Řečice – výstava korunovační klenoty, Pelhřimov Muzeum Vysočiny – tradice a rychlost, vyhlídková věž – nové ukazatele, Muzeum rekordů a kuriozit – stezka muzeem, Pacov – pumptrack, muzeum Antonína Sovy)

Pravidelně dvakrát ročně pořádáme terénní školení pro pracovníky TIC v destinaci, průvodce, novináře a pracovníky krajské centrály. Terénní školení je vždy zaměřeno na novinky v oblasti. Na nové turistické cíle, nové vyhlídkové okruhy nebo jiné novinky v oblasti, které chceme, aby pracovníci destinace zažili na vlastní kůži, viděli, slyšeli a mohli doporučit návštěvníkům destinace na základě vlastního zážitku.

Každého terénního školení ze účastní pravidelně 25 – 30 pracovníků či partnerů. Terénní školení je součástí vzdělávání a vnímáme ho i jako součást důležité komunikační strategie.

IV. PR aktivity

Rozesílání krátkých článků o novinkách v destinaci a dění v destinaci min. 2x měsíčně na regionální média. Díky dotaci MMR, zajištění PR činnosti odborným pracovníkem a rozšíření působnosti také na komerční online média.

Další řešená témata

- školení a setkání partnerů Vysočiny West dne 19.3. 2024 v Pelhřimově
- cyklotrasa Posázavím – odborná analýza současného stavu + návrhy řešení
- podpora z Czech Tourism a Vysočina Tourism na základě plnění příslušných smluv

- setkávání s krajskou DMO v rámci 3k platformy
- zahájení prací na Strategii VYSOČINA WEST 2025 - 2030
- sběr dat v oblasti pro sestavení profilu návštěvníka

Výroční zpráva o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, za rok 2024

V souladu s ustanovením § 18 zákona č. 106/1999, o svobodném přístupu k informacím, podle kterého každý povinný subjekt musí o své činnosti v oblasti poskytování informací předkládat zákonem stanovené údaje, předkládá VYSOČINA WEST, z.s. tuto „Výroční zprávu za rok 2024“.

- a) počet písemně podaných žádostí o informace: 0
- b) počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti: žádné
- c) počet podaných odvolání proti rozhodnutí: žádné
- d) opis podstatných částí každého rozsudku soudu, ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace: žádné
- e) přehled všech výdajů, vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a náklady na právní zastoupení: žádné
- f) poskytnuté výhradní licence a odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence: žádné
- g) počet stížností podaných dle § 16a zákona, včetně důvodů jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení: žádné
- h) další informace vztahující se k uplatňování zákona: žádné Dle § 17 zákona mohou povinné subjekty v souvislosti s poskytováním informací požadovat finanční úhradu, a to do výše, která nesmí přesáhnout náklady s vyřízením žádosti spojenými. Za poskytování informací za písemně podané žádosti nebyl vybrán žádný poplatek. Pokud jsou podané ústní nebo telefonické žádosti o poskytnutí informace vyřízeny bezprostředně s žadatelem ústní formou, nejsou evidovány a není uplatňován žádný poplatek. Počet těchto žádostí není dle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb. v platném znění součástí výroční zprávy o poskytnutí informací. Informace jsou občanům sdělovány prostřednictvím webových stránek, a jinými způsoby. Výroční zpráva bude zveřejněna v elektronické podobě na webových stránkách spolku.

VYSOČINA WEST, z.s.

V Pelhřimově dne 6.1.2025

Zpracoval: Mgr. Martin Ecler, Bc.

Nela Štěpánková