



Bod 5.3.4. Jednotný branding marketingových aktivit cílených na příjezdový turismus

Pozitivní stanovisko DMO Vysočina West k bodu 5.3.4.

Prohlašuji, že se zavazujeme plnit požadavky vyplývající z Implementačního manuálu (požadavek 5.3.4.) pro jednotný branding marketingových aktivit cílených na příjezdový cestovní ruch. Tento náš závazek zahrnuje používání destinační značky Czech Republic v rámci marketingových aktivit zaměřených na příjezdový cestovní ruch (cizojazyčné webové stránky, cizojazyčné tištěné materiály a další dle kap. 5.3.4 Implementačního manuálu

Prozatím jsme mimo českých propagačních materiálů, turistických novin, Benefit card a materiálů k produktům cestovního ruchu **nevydaly žádné cizojazyčné materiály**. V případě vydání a realizaci cizojazyčných materiálů West se zavazujeme naplnit požadavky vyplývající z Implementačního manuálu.