

Čestné prohlášení - žádost Kategorizace DMO

Identifikace subjektu

Název subjektu, který podává čestné prohlášení

Vysočina West, z.s., třída Legií 1115, 393 01 Pelhřimov

Identifikace zodpovědného zástupce DMO podávajícího čestné prohlášení (statutární zástupce)

Jméno a příjmení

Mgr. Martin Ecler

Pozice

předseda spolku

E-mail

predseda@vysocinawest.cz

Telefon

777012390

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že **souhlasíme s provedením nezávislého hodnocení spokojenosti (požadavek 5.5.1)**, které je garantováno agenturou CzechTourism na základě zvláštního "Metodického postupu pro hodnocení spokojenosti organizací destinačního managementu".

Prohlašuji, že **disponuji souhlasem subjektů, které byly předloženy společně s žádostí o provedení certifikace (požadavek 5.2.4)**, aby jejich údaje byly předány agentuře CzechTourism a využity k provedení hodnocení spokojenosti.

Prohlašuji, že se zavazujeme plnit požadavky vyplývající z Implementačního manuálu (požadavek 5.3.4) pro jednotný branding marketingových aktivit cílených na příjezdový cestovní ruch.

Tento náš závazek zahrnuje **používání destinační značky #VisitCzechia** v rámci marketingových aktivit zaměřených na příjezdový cestovní ruch (cizojazyčné webové stránky, cizojazyčné tištěné materiály a další dle kap. 5.3.4 Implementačního manuálu).

Logo vč. grafického manuálu je k dispozici ke stažení na:

<https://media.visitczechia.com/> a [zde](#).

Používání značky #VisitCzechia:

Pro prezentaci turistických oblastí a regionů v zahraničí je klíčové zohlednit potřebu jasné identifikace destinace v širším kontextu. Uvádění zastřešujícího národního loga, jako je **#VisitCzechia**, plní několik zásadních funkcí:

1. Zvýšení rozpoznatelnosti destinace v zahraničí : V zahraničí nejsou jednotlivé oblasti dostatečně známy a samostatně by mohly být zaměnitelné s jinými lokalitami ve světě. Národní branding jasně signalizuje, že tyto oblasti patří k Česku, což pomáhá turistům zařadit oblast do známého geografického a kulturního kontextu.

2. Posilování národní identity a důvěryhodnosti : Národní logo a branding přenáší na prezentované oblasti asociace s kvalitou, stabilitou a renomé destinace Czechia jako celku. To posiluje důvěru potenciálních turistů v danou oblast a zvyšuje pravděpodobnost, že jej zařadí do svého cestovního plánu.

3. Efektivní positioning na konkurenčním trhu : Na mezinárodním trhu cestovního ruchu soupeří jednotlivé destinace s velkým množstvím konkurenčních nabídek. Společná značka #VisitCzechia vytváří jednotný a silnější hlas, který může konkurovat globálně známým destinacím a přitáhnout pozornost turistů.

4. Konsolidace marketingových zdrojů : Použití jednotného loga a identity umožňuje efektivnější využití marketingových rozpočtů. Propagace celé země pomáhá jednotlivým regionům dosáhnout většího dosahu, než by mohly samy.

Závěrečné prohlášení

Prohlašuji, že v tomto formuláři a jeho přílohách uvádím pravdivé, přesné a úplné údaje a jsem si vědom případných právních následků, pokud bych úmyslně uvedl nepravdivé, nepřesné či neúplné údaje.

Místo vyplnění formuláře:

Pelhřimov

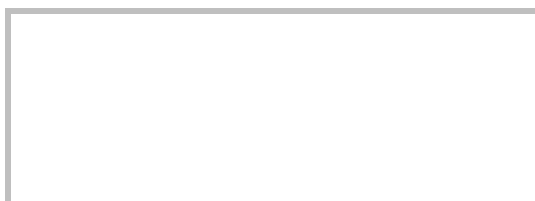
Datum vyplnění formuláře:

08.01.2025

Odpovědná osoba za DMO:

Mgr. Martin Ecler

Podpis odpovědné osoby:
(fyzický/elektronický)



|